

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Objetivo General:

Aplicar herramientas de gestión para la innovación y emprendimiento en el contexto laboral, para la gestión de un negocio en cualquier ámbito; visualizando escenarios de oportunidad a través de un modelo de negocio.

Objetivos Específicos

- Reconocer las características y elementos básicos de un proceso emprendedor mejorando las ideas iniciales de su proyecto personal.
- Utilizar estrategias que permitan identificar una idea de negocio
- Evaluar el mercado a través de la aplicación del modelo CANVAS para el desarrollo de un negocio.
- Elaborar un proyecto de emprendimiento que satisfaga una necesidad identificada por la empresa

Contenidos

CONCEPTOS BÁSICOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

1. Innovación y creatividad
2. Fuentes de Generación de ideas
3. Creatividad, invención e innovación
4. Concepto de emprendimiento
5. Características del emprendedor

ESTRATEGIAS PARA DEFINIR UNA IDEA DE NEGOCIO

1. Estrategias de Mercadeo y matrices de producto.
2. Métodos racionales e intuitivos para buscar nuevas ideas de negocios

EL PROCESO EMPRESARIAL.

1. La satisfacción de necesidades del cliente
2. La definición del problema y el mapa mental.
3. Aplicación del modelo Canvas a la idea de negocio

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.

1. Pasos básicos para elaborar un proyecto de emprendimiento.